

Esimerkkejä luotettavan lääkeinformaation tuottamisesta vuonna 2024

Luottamus & Maine

- Fimean maine kansalaisten arvioimana: 3,62.
- Sidosryhmätuki (Fimeaan luotetaan): 3,54.
- ”Fimea toimii oikein ja vastuullisesti – huomioi yhteiskunnan ja ympäristön.”: 3,67.

Lähde: Luottamus&Maine -tutkimus 2024, asteikolla 1-5.

Media

- Fimean asiantuntijoita haastateltiin mediassa: 532 kertaa.
- Yhteensä 49 fimealaista antoi haastatteluja.

Lähde: Fimean media-analyysi 2024.

Uutiset, tiedotteet ja sosiaalinen media

- Julkaisimme verkkosivuillamme yli 230 uutista ja lehdistötiedotetta.
- Esimerkkejä kansalaisille suunnatuista viesteistä:
 - Varoitimme, että opioidilaastarin käyttö saunoessa voi aiheuttaa hengenvaarallisen myrkytyksen.
 - Infosimme, että apteekin verkkopalvelun laillisuuden voi varmistaa etsimällä verkkopalvelusta Euroopan unionin yhteisen tunnuksen.
 - Muistutimme, että itselle tarpeeton lääke ei kuulu myytäväksi tai muiden käytettäväksi.

Varoitimme kuluttajia kauneushoitoloissa rasvanpoistoon käytettyjen lipolyysivalmisteiden ja -hoitojen riskeistä.

Teemapäivät

- Osallistuimme kolmeen teemapäivään: Valtakunnalliseen varautumispäivään, Lääkehoidon päivään ja Euroopan antibioottipäivään.

Uutiskirjeet

- Lähetimme säännöllisesti yhdeksää eriteemaista uutiskirjettä (yhteensä 31 kappaletta).

Kampanjat

- Kansainvälinen #MedSafetyWeek-kampanja, joka kannusti ilmoittamaan lääkkeiden haittavaikutuksista.
- Virastojen yhteinen ”Vältä hötkyilyä, huijauksia ja hutioista” -somekampanja, jossa muistutettiin verkkokauppojen riskeistä - myös lääkkeitä ja lääkinnällisiä laitteita tilatessa.
- Fimean ja THL:n yhteinen kampanja, jossa muistutettiin ulkomaille matkaavia huolehtimaan hyvästä käsi- ja ruokahygieniasta sekä vastuullisesta antibioottien käytöstä antibioottiresistenssin vuoksi.