

Exempel på produktion av tillförlitlig läkemedelsinformation år 2024

Luottamus & Maine (fritt översatt Förtroende&Rykte)

- Fimeas anseende enligt medborgarnas bedömning: 3,62.
- Stöd av intressentgrupper (man litar på Fimea): 3,54.
- ”Fimea agerar korrekt och ansvarsfullt – beaktar samhället och miljön”: 3,67.

Källa: Undersökningen Luottamus&Maine 2024, på skalan 1–5.

Medier

- Fimeas experter intervjuades i medierna: 532 gånger.
- Sammanlagt 49 av Fimeas medarbetare gav intervjuer.

Källa: Fimeas medieanalys 2024.

Nyheter, meddelanden och sociala medier

- Vi publicerade över 230 nyheter och pressmeddelanden på vår webbplats.
- Exempel på meddelanden riktade till medborgare:
 - Vi varnade för att användningen av opioidplåster under bastubad kan orsaka en livshotande förgiftning.
 - Vi informerade om att man kan säkerställa att apotekets webbtjänst är laglig genom att leta fram Europeiska unionens gemensamma logotyp i webbtjänsten.
 - Vi påminde om att läkemedel som man inte behöver inte ska säljas eller användas av andra.
 - Vi varnade konsumenterna om riskerna med använda lipolyspreparat och -behandlingar i skönhetssalonger.

Temadagar

- Vi deltog i tre temadagar: Den riksomfattande beredskapsdagen, Läkemedelsdagen och Europeiska antibiotikadagen.

Nyhetsbrev

- Vi skickade regelbundet ut nio nyhetsbrev med olika teman (sammanlagt 31 stycken).

Kampanjer

- Internationell #MedSafetyWeek-kampanj som uppmuntrade till att anmäla läkemedelsbiverkningar.
- Ämbetsverkens gemensamma kampanj på sociala medier ”Vältä hötkyilyä, huijauksia ja hutioistoja” (”Undvik fiffel, båg och lurendrejeri”) där man påminde om riskerna med webbutiker, även när man beställer läkemedel och medicintekniska produkter.

- Fimeas och THL:s gemensamma kampanj där man påminner utrikesresenärer att sörja för god hand- och mathygien samt ansvarsfull användning av antibiotika på grund av antibiotikaresistens.