

Esimerkkejä luotettavan lääkeinformaation tuottamisesta vuonna 2025

Luottamus ja Maine

Fimean maine kansalaisten arvioimana: 3,61.

Sidosryhmätuki (Fimean luotetaan): 3,70.

Fimea toimii oikein ja vastuullisesti – huomioi yhteiskunnan ja ympäristön: 3,72.

Lähde: Luottamus&Maine -tutkimus 2025, asteikolla 1–5.

Media

Fimean asiantuntijoita siteerattiin mediassa 303 kertaa.

Yhteensä 50 fimealaista antoi haastatteluja.

Lähde: Fimean media-analyysi 2025.

Uutiset, tiedotteet ja sosiaalinen media

Julkaisimme verkkosivuillamme lähes 250 uutista ja lehdistötiedotetta.

Teemapäivät

Osallistuimme 2 teemapäivään: Lääkehoidon päivään ja Euroopan antibioottipäivään.

Uutiskirjeet, blogi ja podcastit

Lähetimme säännöllisesti 11 eriteemaista uutiskirjettä (yhteensä 59 uutiskirjettä).

Julkaisimme 3 podcastia.

Aloitimme Fimean blogin, jossa julkaisimme 2 kirjoitusta.

Webinaarit, keskustelu- ja verkostotilaisuudet

Järjestimme 21 webinaaria ja virtuaalista keskustelutilaisuutta.

Koordinoimme 10 verkostotilaisuutta.

Kampanjat kansalaisille

Viestintäkampanjat, joissa varoitettiin verkossa ja sosiaalisessa mediassa esiintyvistä huijausmainoksista ja valeapteekeista.

EU:n lääkeviranomaisten yhteinen Lääkkeet eivät ole karkkia -kampanja, jossa lisättiin tietoisuutta itsehoitolääkkeiden oikeasta käytöstä.

Kansainvälinen #MedSafetyWeek-viestintäkampanja, joka kannusti ilmoittamaan lääkkeiden haittavaikutuksista.

Euroopan laajuisessa antibioottiresistenssin torjuntakampanja, jossa kampanjoitiin mikrobilääkkeiden tehon säilyttämisen tärkeydestä ja vastuullisen lääkkeiden käytön merkityksestä ihmisten, eläinten ja ympäristön terveydelle.

Messut

Fimea oli mukana 3 messuilla: Lääkäripäivillä, Apteekkari-päivillä sekä I love me -messuilla.