

Exempel på produktion av tillförlitlig läkemedelsinformation 2025

Fötroende & Rykte

Fimeas anseende enligt medborgarnas bedömning: 3,61.

Stöd av intressentgrupper (man litar på Fimea): 3,70.

Fimea agerar korrekt och ansvarsfullt – beaktar samhället och miljön: 3,72.

Källa: Undersökningen Luottamus&Maine 2025, på skalan 1–5.

Medier

Fimeas experter intervjuades i medierna 303 gånger.

Sammanlagt 50 av Fimeas medarbetare gav intervjuer.

Källa: Fimeas medieanalys 2025.

Nyheter och meddelanden

Vi publicerade nästan 250 nyheter och pressmeddelanden på vår webbplats.

Temadagar

Vi deltog i 2 temadagar: Läkemedelsdagen och Europeiska antibiotikadagen.

Nyhetsbrev, bloggar och podcaster

Vi skickade regelbundet ut 11 nyhetsbrev med olika teman (sammanlagt 59 stycken).

Vi publicerade 3 poddar.

Vi grundade Fimeas blogg där vi publicerade två inlägg.

Webbinarier, diskussions- och nätverksevenemang

Vi ordnade 21 webinarier och virtuella diskussionstillfällen.

Vi koordinerade tio nätverksevenemang.

Kampanjer för medborgarna

Kommunikationskampanjer där man varnade för bedrägerireklam och falska apotek på webben och i sociala medier.

EU:s läkemedelsmyndigheters gemensamma kampanj Läkemedel är inte godis, där man ökade medvetenheten om rätt användning av egenvårdsläkemedel.

Den internationella #MedSafetyWeek-kampanjen som uppmuntrade till att anmäla biverkningar av läkemedel.

Den europeiska kampanjen mot antibiotikaresistens, där man förde en kampanj om vikten av att bevara effekten av antimikrobiella läkemedel och om vikten av ansvarsfull användning av läkemedel för människors, djurs och miljöns hälsa.

Mässor

Fimea deltog i 3 mässor: Läkardagarna, Apotekaredagarna och love me-mässan.